

“Turismo sostenibile per lo sviluppo rurale”

Il turismo rurale è già una parte importante del settore turistico europeo, ma molti beni e risorse per la fruizione nelle zone rurali sono ancora inutilizzati, o passano addirittura inosservati. La **conferenza ‘Turismo sostenibile per lo sviluppo rurale’ è un passo avanti per ampliare la visibilità e far emergere il potenziale del mondo rurale per il tempo libero, attraverso un approccio olistico che comprende ospitalità, cibo, gastronomia, cultura, turismo attivo, e molti altri aspetti rilevanti.**

Si tratta di un **primo evento** che riunisce le parti interessate provenienti da due settori tra i più rilevanti per l'economia europea, il turismo e l'agricoltura, al fine di creare un terreno comune per la cooperazione e le sinergie future:

- **Il turismo** che rappresenta circa il 10% del PIL europeo, è uno dei settori più resilienti dell'economia dell'UE con ottime prospettive di crescita.
- 92% del territorio dell'UE è **rurale o peri-urbano** e fornisce una vasta gamma di risorse e beni pubblici per 743 milioni di abitanti in Europa.

Durante la sessione plenaria e i gruppi di lavoro si terranno dibattiti aperti e dinamici riguardo quattro temi:

- **La vitalità delle zone rurali smart e competitive**
- **Le catene di valore, come gestirle a beneficio delle zone rurali**
- **L'esperienza rurale**
- **La digitalizzazione**



Giovedì 16: ogni argomento sarà dibattuto durante una tavola rotonda moderata, seguita dai casi di best practice provenienti dall' Europa e dall' Italia. Ulteriori 40/50 esempi saranno presentati nel **Mercato delle Idee** nel foyer, dove i partecipanti potranno votare i tre casi più stimolanti.
Venerdì 17: i quattro temi saranno discussi all' interno di **gruppi di lavoro** più piccoli, i cui risultati saranno poi presentati durante **la sessione di chiusura** in cui saranno annunciati anche i vincitori del **contest** del Mercato delle Idee.

Il programma ufficiale è completato da eventi sociali e dalla visita alla Città Alta di Bergamo. I partecipanti al Mercato delle Idee avranno la possibilità di presentare la loro esperienza al grande pubblico nel fine settimana durante [AgriTravel & SlowTravel Expo](#)

L'organizzazione è condivisa tra [EuroGites- La Federazione Europea del Turismo Rurale](#) e [MER-Movimento Europeo per la Ruralità](#) nel contesto del **"2017 Anno del turismo sostenibile per lo sviluppo"** di UNWTO e l'attuazione della [Dichiarazione di Cork 2.0](#).

Con il supporto di **UNWTO**-Organizzazione Mondiale del Turismo, **RESR**- Rete Europea per lo Sviluppo Rurale, **COPA-COGECA** (Copa: Raggruppa 57 organizzazioni agricole dell'UE Cogeca : Raggruppa 31 organizzazioni cooperative agricole dell'UE), **EDEN Network**, **Regione Lombardia**, **ECSP0 srl** e **Ente Fiera Promoberg**, tra gli altri.

Lingue: Traduzione simultanea tra **l'italiano** e **l'inglese**.
Francese può essere parlato solo.



Qual è l'obiettivo?

Aumentare la consapevolezza circa l'effettivo potenziale e quello futuro, per il turismo sostenibile e la ricreazione nelle zone rurali:

- **Evidenziando** la vasta gamma di risorse rurali che può essere messa in valore attraverso attività ricreative e il turismo
- **Presentando**, idee innovative, di ispirazione, "fuori dagli schemi", o addirittura dirompenti.
- **Rilevando** nuove potenzialità per un business redditizio che li circonda
- **Discutendo** punti di vista e prospettive differenti
- **Scambiando** opinioni ed esperienze pratiche attraverso l' Europa e il mondo
- **Creando partenariati e consorzi per i futuri progetti comuni**
- **Stabilendo** nuovi contatti professionali e di business sul campo

Chi dovrebbe partecipare?

- **I responsabili delle decisioni** a livello locale, regionale e nazionale del settore pubblico e privato
- **Imprenditori rurali** con interesse ad aprire nuovi settori e mercati per la loro attività
- **Istituti di ricerca e di formazione**
- e, in generale, **chiunque sia coinvolto e impegnato** nelle le zone rurali vivaci e vitali in Europa e nel resto del mondo

With the support and collaboration of



Agenda generale

Mercoledì 15 febbraio	Pomeriggio: Sera:	disposizione dei panel per il Marketplace of Ideas accoglienza dei partecipanti alla Conferenza
Giovedì 16 febbraio	intera giornata:	sessioni plenarie <i>Vedi dettagli di seguito</i>
Venerdì 17 febbraio	Mattina	Sessione plenaria 4 Gruppi di lavoro paralleli (5) <i>Vedi dettagli di seguito</i>
	Mezzogiorno Pomeriggio	Risultati degli workgroup, contest. Conclusioni e chiusura. Incontri individuali concordati
Sabato 18 febbraio		Tour post congresso e incontri peer-to- peer

STRUTTURA

delle sessioni plenarie di Giovedì / Venerdì

Per ciascuno dei quattro temi:

- Introduzione fatta dal moderatore (5')
- Panel moderato (50')
 - Con due esperti sul tema uno dal settore del turismo e l'altro dal punto di vista dello sviluppo rurale
 - Un caso di Best Practice internazionale
 - Un caso di Best Practice italiano
- Rapida panoramica dei casi pratici presentati nel mercato delle idee nel foyer (5')
- Break-The-Ice-Coffe: visita guidata ai manifesti nel **Mercato delle Idee** relative al tema, opportunità di networking, animazione.

I casi di Best Practice analizzati durante la sessione plenaria saranno selezionati dal Comitato entro la fine di gennaio e sono invitati alla conferenza.

Durante il Giovedì e Venerdì mattina sarà allestito nel foyer un **"Mercato delle idee"** con 40-50 esperienze pratiche provenienti da Italia ed Europa, presentate con poster di 1x2 metri. Tutti i partecipanti alla conferenza potranno votare per i casi più ispiranti. I **tre vincitori** saranno presentati in occasione della sessione conclusiva di venerdì.

With the support and collaboration of



PROGRAMMA DELLA CONFERENZA

Giovedì 16 Febbraio

Intera giornata: sessione plenaria

9:30 **Inaugurazione e saluti dei delegati di Regione Lombardia**

9:45- 11:00 **Keynotes per l'intero evento**

UNWTO

RESR - Rete europea per lo sviluppo rurale

EuroGites - Federazione europea del turismo rurale

MER – Movimento europeo per la ruralità

N.N.

11:00- 11:30 **Break-the-Coffe** : networking, animazione

11:30- 12:45 **1) Vitalità: zone rurali intelligenti e competitive**

Valorizzazione di beni locali e dinamiche sociali: come possono la ricreazione e il turismo sostenere la generazione di nuove economie e opportunità a beneficio delle zone rurali nel loro insieme. Noi non guardiamo solo all' economia rurale, ma al set completo di sostenibilità inclusi gli aspetti sociali, culturali e ambientali, come:

- la produzione alimentare
- il capitale umano, le infrastrutture, immagine
- beni culturali e naturali (rete Natura 2000, ecc)
- opportunità di genere
- innovazione

12:45- 14:15 **Walking lunch** include una visita guidata ai manifesti o ai casi del **Mercato delle Idee** relativi al tema 1

14:15- 15.30 **2) Catene di valore e come gestirle in favore delle zone rurali**

Le catene di valore che uniscono risorse rurali, turismo ed economia circolare: come ottimizzare gli effetti di visitatori esterni alle zone rurali. Questo include la cooperazione locale, branding, le vendite post-visita, o promozione, ma anche la gestione degli impatti potenzialmente negativi, come il consumo di risorse o gli sprechi. Le parole chiave sono

- Collegamenti rurali- urbani
- Canali di vendita
- Cooperazione delle strutture CLLD/ Leader, DMO, organizzazioni professionali, ecc.
- Economia circolare

15:30- 16:00 **Break-the- Coffee 2:** visita guidata ai manifesti o ai casi del **Marketplaces of Ideas** relativi ai temi 2+3 animazione e networking

With the support and collaboration of



16:00- 17:15

3) **"L'esperienza rurale"**

Il concetto di immagine, aspettative ed esperienza: cosa si aspetta un visitatore da una visita in campagna? Come possiamo conoscere queste aspettative, definire i segmenti e quindi affrontare e comunicare con i clienti effettivi e quelli potenziali?

- modelli di domanda, trend, i segmenti
- l'identità culturale e il patrimonio
- gastronomia e cibo - dal campo alla tavola
- turismo attivo (equestri, sport all'aria aperta, ...)

17:15- 17:30

Tempo di riflettere e votare.

Visita guidata ai manifesti o ai casi legati a tema 3. Se hai già deciso qual è la tua idea preferita nel Marketplace questo è il momento di votare

17:30

Partenza per gli alberghi

19:30

Partenza dagli hotel per la Cena conviviale <http://www.agriturismovilladelizia.com>

Venerdì 17 febbraio

9:00- 10:15

4) **Digitalizzazione**

La digitalizzazione sta cambiando i concetti e i canali di comunicazione tra fornitori e clienti. Essa offre anche nuove opportunità per i collegamenti di vendita a lungo termine per i prodotti locali. Come utilizzarla al meglio per l'organizzazione, la gestione, lo sviluppo e la commercializzazione delle aree rurali basate sul turismo e la ricreazione?

- Consumer based product design e feedback
- Economia di condivisione
- Comunicazione: Social Media, Blog, Web 3.0
- La vendita diretta e la fornitura di prodotti agricoli ai consumatori urbani
- Il trasferimento delle conoscenze - E-Learning nelle zone rurali

10:15- 10:45

Caffè - L'ultima occasione per votare!

L'ultima occasione per votare per i tre casi più difficili e stimolanti nel Marketplace of Ideas nel foyer

10:45- 12:30

Gruppi di lavoro

I gruppi di lavoro devono affrontare in modo più dettagliato gli aspetti strategici fondamentali del turismo sostenibile e lo sviluppo rurale. I risultati dovrebbero basarsi sulle discussioni del giorno precedente, e concentrarsi su azioni concrete da attuare in futuro. Ogni workgroup sarà moderato da rappresentanti delle organizzazioni partner con più esperienza nel tema.

With the support and collaboration of



Gruppo 1: <u>Vitalità</u>	<i>Moderatore: da definire</i>
Gruppo 2: <u>Le catene di valore</u>	Moderatore: COPA-COGECA
Gruppo 3: <u>L'esperienza rurale</u>	Moderatore: EuroGites
Gruppo 4: <u>Digitalizzazione</u>	<i>Moderatore: da definire</i>
Gruppo 5: <u>Trova un partner per i progetti</u>	

12:30- 13:30	Pranzo
13:30- 14:30	Presentazione dei risultati dei gruppi di lavoro e dei vincitori del contest nel Mercato delle Idee
14:30- 15:00	Chiusura della Conferenza e l'apertura della Fiera autorità italiane (nazionali e regionali) partner organizzatori enti patrocinanti

Documentazione della conferenza

La documentazione completa della conferenza sarà messa a disposizione dei partecipanti dopo l'evento, **on-line** (con password) e su **pendrive USB** (da confermare).

Nessuna versione stampata è prevista, ma la serie completa di documentazione elettronica sarà registrata con codice ISBN come pubblicazione elettronica (da confermare).

La partecipazione alla Fiera [AgriTravel & SlowTravel Expo](#)

I partecipanti registrati avranno libero accesso alla fiera "AgriTravel & SlowTravel Expo" che inizierà subito dopo la fine della nostra conferenza. Ciò include varie opportunità di scambio professionale (seminari, workshop, ecc) e contatti B2B e B2C attraverso uno speciale servizio di match-making della fiera.

Condizioni speciali per i partecipanti alla conferenza si applicano per **lo spazio espositivo individuale** a questa fiera, come segue:

- Spazio condiviso con singolo pannello espositivo per i manifesti, scrivania, **150 EUR + IVA** sedia
- Stand individuale 3 x 3 metri con banco, sedie, energia elettrica e almeno 5 **350 EUR+ IVA** pannelli per l'esposizione

Per maggiori dettagli, è possibile scaricare l'offerta [qui](#)

With the support and collaboration of



RICHIESTA DI CONTRIBUTI

“MERCATO DELLE IDEE” – CONTEST PER I CASI PRATICI:

- Il **"Marketplace of Ideas"** è un'opportunità per **iniziative innovative, fuori dagli schemi o impegnative sul turismo sostenibile nelle aree rurali**, provenienti da Italia, Europa e dal resto del mondo per mostrare le loro esperienze. Cerchiamo esempi consolidati che lavorino in realtà, ma non escludano progetti in corso, se si dovessero aprire nuove prospettive. È sufficiente presentare il vostro caso [online QUI](#), tramite il [modello WORD](#) - vi contatteremo per i dettagli tecnici.
- **I casi esposti nel Mercato delle Idee** godono di una **quota di partecipazione ridotta**. **Presenteranno** la loro esperienza nel foyer della conferenza con un **poster di 1x2mt** esposti gratuitamente. Questi saranno posizionati durante i B2C di **“AgriTravel & SlowTravel Expo”** nel week-end, creando un impatto diretto e dei possibili clienti in futuro.
- Un **contest votato dai partecipanti alla conferenza** selezionerà tre casi che saranno ritenuti i più stimolanti. I vincitori saranno presentati durante le conclusioni della conferenza e riceveranno il rimborso del loro costo di partecipazione (*massimo 500 euro*).
- **Selezione** da parte del Comitato del programma **di due casi completi in ogni area** (uno in Italia, uno dall'Europa) per le sessioni plenarie il Giovedì 16. Questi casi selezionati saranno invitati alla conferenza, ma **non** potranno partecipare al concorso.
- **Una presentazione solamente elettronica** (cioè senza la partecipazione al Marketplace of Ideas) è possibile, seguendo un modello standard (*Powerpoint o PDF*) che assicura una struttura comune e, quindi, permette il confronto di tutti i casi secondo gli stessi criteri. Questi casi saranno inclusi solo nella documentazione convegno e non possono partecipare al concorso.
- **Scadenze:**
 - **25 Gennaio 2017** per i casi da selezionare per la presentazione in plenaria
 - **11-Febbraio-2017** per il resto (visualizzazione manifesto o solo elettronica)

Relatori per le quattro sessioni in plenaria saranno invitati tramite preavviso privato. Tuttavia, **se si dispone di una visione innovativa, fuori dagli schemi o dirompente sulle attività ricreative nelle zone rurali** e vorreste prendere parte a un panel, vi invitiamo a proporvi a programme@strd2017.org

Documenti

In aggiunta ai casi pratici, accogliamo con favore gli studi più completi, saggi, o articoli. Non saranno presentati in sessioni plenarie, ma possono essere utilizzati per gli workgroup il venerdì mattina, e saranno inclusi anche nella documentazione della conferenza.

Tali documenti possono essere inviati direttamente al programme@strd2017.org Essi devono essere conformi con i soliti requisiti per le pubblicazioni scientifiche. In caso di dubbio, si prega di contattare il comitato del programma per le specifiche tecniche più dettagliate.

With the support and collaboration of



QUOTE DI ISCRIZIONE per partecipanti internazionali:

Con la registrazione fino al 29 gennaio 2017:

*Membri di Eurogîtes, MER e casi pratici con poster al Marketplace of ideas	150 euro
*I membri di organizzazioni legate al turismo e sviluppo rurale	195 euro
*Altri partecipanti in generale	250 euro
*Istruzione e istituzioni di ricerca	125 euro

Registrazione dopo il 29 gennaio-2017 porterà un supplemento di 50 euro

Tale quota **comprende** i trasferimenti locali, la partecipazione congressuale, la documentazione, programma completo sociale e i pasti da Mercoledì sera al Venerdì pomeriggio, visita guidata a Bergamo Città Alta.

La sistemazione è a carico dei partecipanti, opzioni alternative saranno proposte a tassi preferenziali a due livelli (2 e 4 stelle). I tassi orientativamente partono da 40 euro / camera singola con colazione inclusa.

With the support and collaboration of



INFORMAZIONI DI VIAGGIO

Bergamo è una città di circa 120.000 abitanti, situata nel centro della regione Lombardia, nel nord d'Italia. Si trova ai piedi delle Alpi che iniziano immediatamente a nord della città. Grazie al suo ricco patrimonio storico e culturale, in particolare nella "Città Alta", che è ancora circondata da mura venete, è la seconda città più visitata in Lombardia dopo Milano, che dista solo 40 km di distanza.

Una visita guidata a Bergamo "Città Alta" è inclusa nella quota di iscrizione

L'alloggio può essere organizzato in tre alternative:

- organizzazione propria dei partecipanti.
- Appartamento o pensioni e alberghi a 1-2 stelle (a partire da 40 euro / persona / notte)
- Alberghi a 3-4 stelle (a partire da 60 euro / persona / notte)

NOTA: tariffe preferenziali compreso l'alloggio e prima colazione per i partecipanti alla conferenza in hotel selezionati saranno fornite successivamente.

Navetta autobus gratuita dal centro della città (*Piazza Giacomo Matteotti e la stazione ferroviaria*) per la Fiera di Bergamo sarà disponibile per i partecipanti registrati a orari prestabiliti.

Per i **viaggi aerei** si consigliano le seguenti opzioni:

- [Aeroporto di Bergamo "Il Caravaggio" \(BGY\)](#) (4 km) è il terzo aeroporto per traffico in Italia e servito da molte compagnie low-cost da tutta Europa: **RyanAir**, **Wizz Air**, e **BlueAir** sono le più importanti.
- Milano Malpensa (MXP) è servita da tutte le compagnie aeree regolari internazionali. Con collegamento autobus diretto più volte al giorno dal centro di Bergamo (vedi [QUI](#)).
- Milano Linate (LIN) è più vicino al centro di Milano, ma non sono disponibili tratte pubbliche dirette per Bergamo (solo tramite la stazione ferroviaria di Milano Centrale).

Trasferimento da e per [l'aeroporto di Bergamo](#) sarà organizzato per tutti i partecipanti registrati **gratuitamente**. Un trasferimento gratuito [da Milano Malpensa](#) sarà inoltre organizzato nel tardo pomeriggio di Mercoledì 15 febbraio. Gli orari esatti saranno definiti in base agli orari di arrivo dei partecipanti.

Per l'arrivo **in auto**, trovate l'esatta posizione della sede "**Fiera Promoberg**" in fondo del sito

<http://strd2017.org>

With the support and collaboration of

