

**Sarah Prot - February 2017**

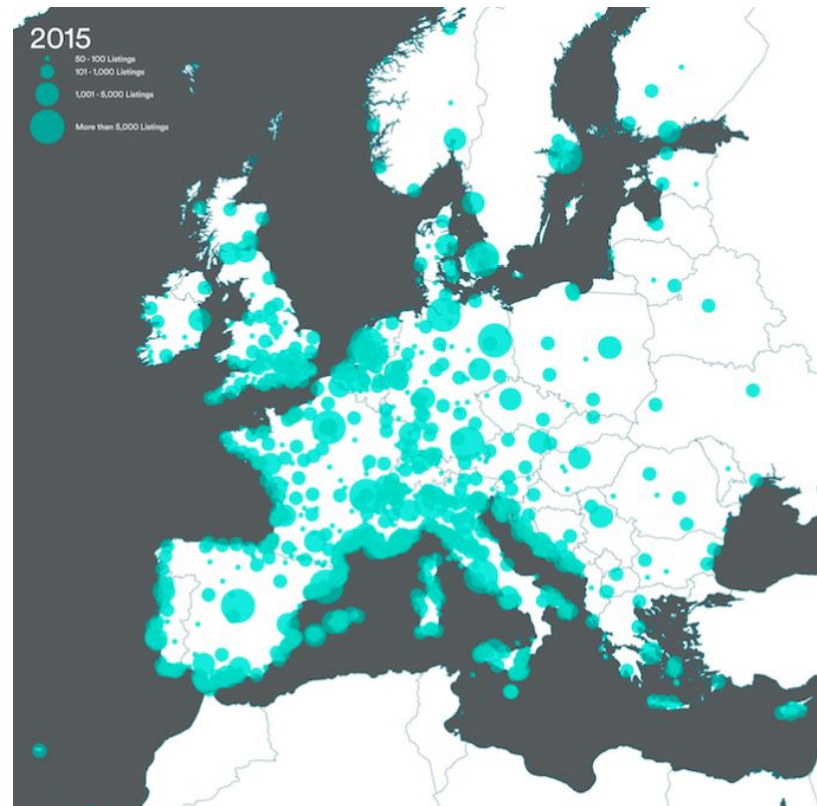
# **Airbnb**

## **Sustainable tourism for rural development**



# Airbnb in Europe

## From urban to rural tourism



# Airbnb helps to promote tourism in all regions of Europe



*Umbria, Italy*



*Andalusia, Spain*



*Provence, France*



*Loch Lomond, Scotland*



*Denmark*



*Bretagne, France*

# Several projects in Europe to promote rural tourism



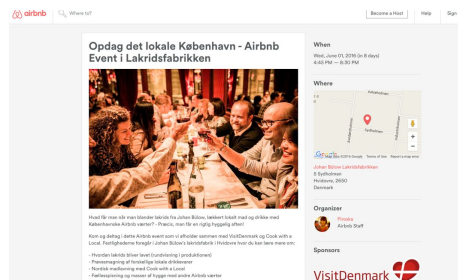
## Maisons de France

A 6-month campaign to celebrate the diversity of French regions.



## Borghi d'Italia

Convert an old house in the village of Civita into a residence for artists.



## Visit Denmark

Partnership with Visit Denmark to promote through social media influencers routes outside Copenhagen focusing on the coastal areas and rural vacation rental areas.



## Home Sharing: Empowering Regional & Rural Ireland

Welcome from Airbnb / 2  
Introduction by Minister Heather Humphreys TD / 2  
Executive Summary / 3  
Airbnb Community Overview / 4  
Airbnb and Tourism / 10  
Case Studies / 18  
Definitions / 20



## Ireland

Promote travel to and hosting rural areas along the Wild Atlantic Way and the Ancient East routes in 2017



# **MAISONS** *de* **FRANCE**

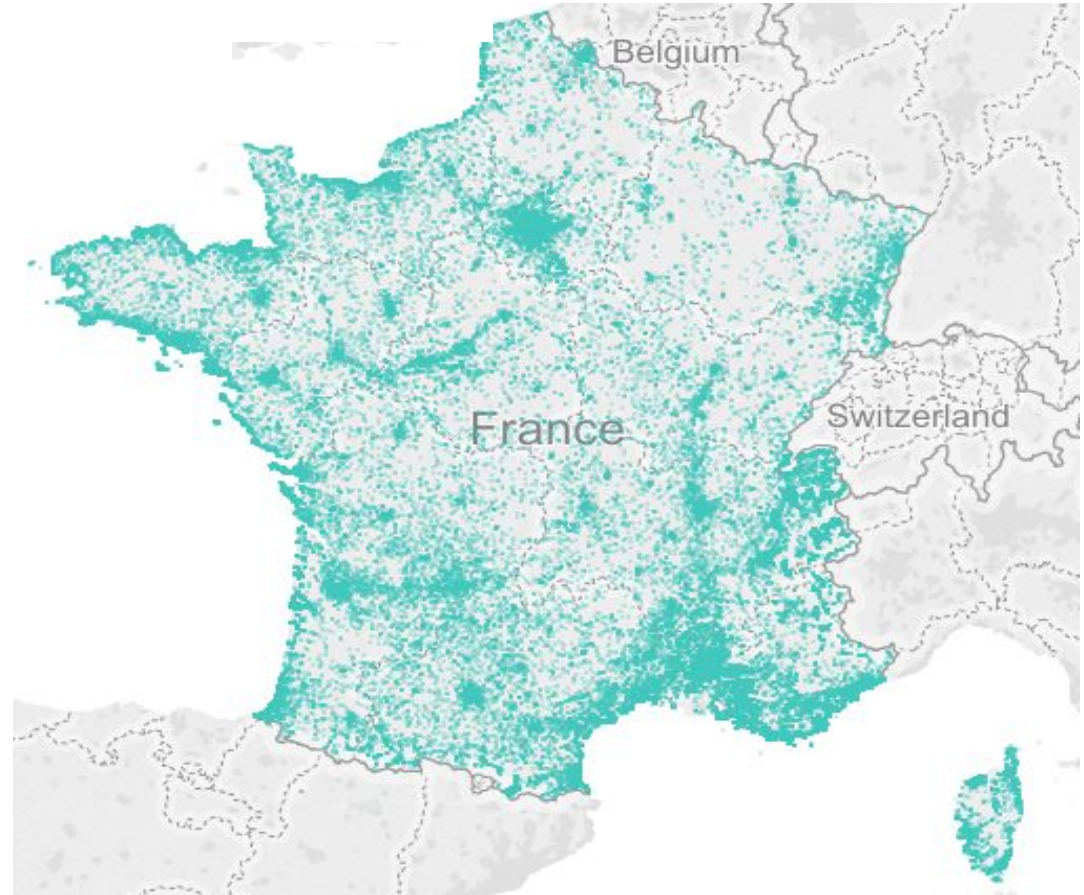
**Celebrate the diversity of our regions**





# Airbnb : a large presence spread across the country

- More than **350 000 listings** in 19 000 cities
- **80% of listings out of Paris**
- **More than 15 millions travellers** since 2008
- **8 millions Airbnb users in France**



**2,5 bn euros of economic  
impact in 2015**

# A project to reboot tourism in France



# A project to promote the great diversity of France





# Maisons de France: a project on several months

## Contest kickoff & call to candidacy

August 2016

Encourage hosts across all 14 regions to enter their listing into a competition in search of France's most iconic homes.

## Shortlist selection by the Jury

September 7  
2016

A jury of influencers will pick a shortlist of top listings for each region.

## Community voting & announcement of the results

20 September  
2016

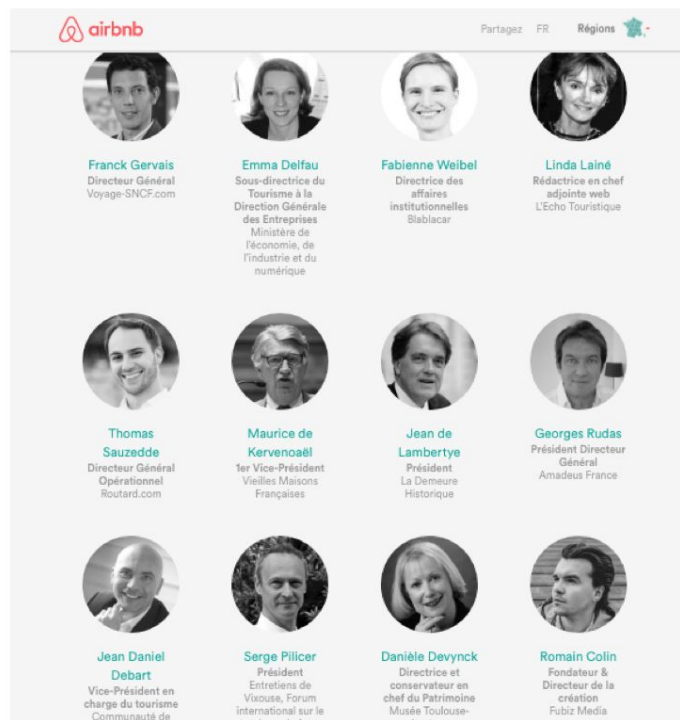
The global public votes to elect one winner for each region

## Regional promotion + Tour de France

From October to  
April  
2016-2017

To anchor the campaign, we travel to each region of France

# Un jury of tourism and heritage experts



- Linda Lainé - L'Echo Touristique
- Franck Gervais, Voyage-SNCF.com
- Maurice de Kervenoaël, Vieilles Maisons Françaises
- Fabienne Weibel, Blablacar
- Emma Delfau, Sous-directrice au Ministère de l'Economie
- Georges Rudas, Amadeus France et Président de l'Institut français du Tourisme
- Danièle Devynck, Musée Toulouse-Lautrec President and Chief curator of Heritage
- Nicolas Chatenier, 50 Best Restaurant
- Serge Pilicer - Entretiens de Vixouse, Forum international sur le tourisme du futur
- Jean de Lambertye, La Demeure Historique
- Jean Daniel Debart Communauté de communes de Saint-Emilion, Vice-President en charge du tourisme
- Thomas Sauzedde [routard.com](http://routard.com), Chief Operating Officer

# More than 30 000 votes to select 14 regional ambassadors

- Hundreds of hosts submitted their listings to become regional Ambassador
- More than 30 000 votes online
- A social media campaign in France and abroad to promote the vote
- Hosts very keen to defend tourism in their region



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
Roelof



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
Pauline



BRETAGNE  
Christian



CENTRE-VAL DE LOIRE  
Jeff



CORSE  
Caro



GRAND-EST  
Christiane & Paul

# From Airbnb host to Regional Ambassadors



The Hosts Ambassadors of Provence Alpes Côte d'Azur Region with E. Marill, Country Manager France



The Hosts Ambassadors of Nouvelle Aquitaine Region with E. Marill, Country Manager France



# A regional report released for each region

## Rapport économique régional

Provence-Alpes-Côte d'Azur



### Les hôtes Airbnb en PACA

Le nombre d'hôtes Airbnb est passé de XXI en 2012 à XX en 2016

21,500  
Current active hosts

42  
Average host age

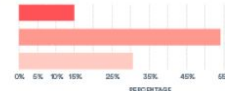
\$1,900  
Annual earnings for a typical host

GENDER BREAKDOWN



53% Female

AGE BREAKDOWN



### Où se trouvent les logements Airbnb?

Les logements Airbnb se trouvent sur l'ensemble de la région

#### AIRBNB DIVERSIFIE ET COMPLETE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Avec près de XX logements disponibles dans la région contre XX il y a 4 ans, Airbnb diversifie et complète l'offre d'hébergement touristique, notamment dans les zones qui en sont dépourvues.

Ainsi, grâce aux hôtes Airbnb, les villages de Saorge, Caffie ou Foulleuse (moins de 500 habitants) ont profité des retombées du tourisme dont ils ne bénéficiaient pas jusqu'à présent. Aucune offre d'hébergement n'existait jusque-là. A Saorge par exemple, une dizaine d'hôtes ont accueilli près de plus de 800 voyageurs en 2016.

C'est un mouvement à encourager car il bénéficie à la fois aux particuliers qui louent leur logement de manière occasionnelle, aux voyageurs qui découvrent de nouvelles destinations qu'ils n'auraient pas visitées sinon, mais aussi aux villages qui profitent des retombées



À noter : les données sont basées sur les données déclarées par les hôtes Airbnb en 2016.



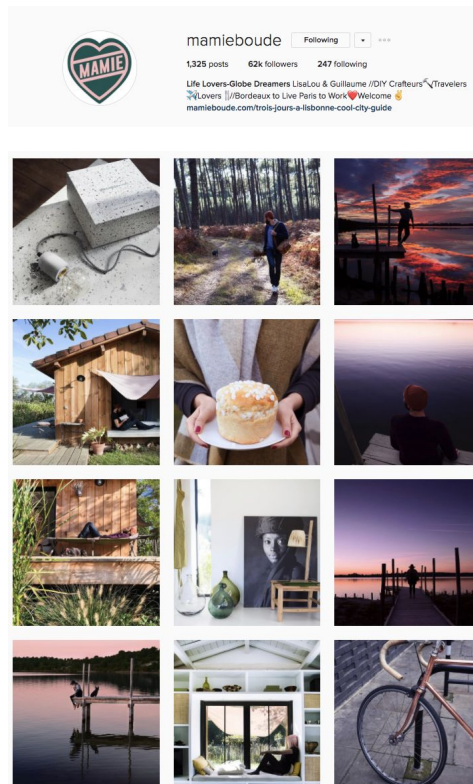


# Increasing Travel Intent to outer regions of France through a 3 pillar Social Media Campaign

## Inspire: Organic and paid media



## Endorse: Influencers



## Evangelize: through a shareable quizz





Locally-led tourism is inherently more sustainable because it is driven by locals who have a stake in the success of their destination and an engagement in protecting local heritage.



# Entrez dans un monde de voyages.

Logements, expériences et lieux uniques : le tout dans une même application.

Voir les nouveautés

